

Resultaatgericht brainstormen

Voldoende onderscheidende ideeën?

Herkent je dit? Er zijn wel nieuwe ideeën in je organisatie, maar er zijn er te weinig en het lijkt alsof ze niet onderscheidend genoeg zijn, het zijn vaak afgeleide ideeën van al bestaande. Op zich niks mis mee. Toch, vanuit al je ervaring en gevoelsmatig, ontbreekt er wat: brainstormen moet effectiever, het moet meer opbrengen en opwegen tegen de kosten (locatie, catering, uren etc.) die je ervoor maakt.

Het belang van veel ideeën

Een van de grootste uitdagingen bij het vernieuwen van producten en diensten is een constante en grote instroom van onderscheidende en nieuwe ideeën. Innoveren begint namelijk met het hebben van heel veel ideeën.

Slechts 8% van 100 product ideeën komen succesvol op de markt of in het schap. Dit blijkt uit onderzoek in de FMCG branche. Uit onderzoek van de Product Development & Management Associatie (PMDA) komt hetzelfde cijfer. Bovendien is het zo dat na een aantal jaren ongeveer de helft van de 'succesvolle' producten alweer uit de markt verdwijnen.

Met andere woorden, succesvol innoveren begint met het hebben van heel veel onderscheidende ideeën. Eén of tien idee is niet goed genoeg, 100 ideeën is een mooi begin met kans op 8 succesvolle productintroducties. 200 ideeën is alweer een stuk beter. Het gaat bij ideegeneratie om de kwantiteit! Kwaliteit komt daarna.

Zelf doen of hulp inroepen?

TWNQL helpt met het genereren van heel veel ideeën. Ik hoor je denken, dat kan ik zelf wel. Is dat zo? Keer op keer blijkt dat patronen ons in de weg staan om vernieuwend te denken. We blijven in hetzelfde cirkeltje van bekende ideeën ronddraaien. Vernieuwing komt dan niet of weinig tot stand en dat kan niet meer in deze turbulente tijden.

Wil jij toch zelf aan de gang. Prima natuurlijk. Om je op weg te helpen, heeft TWNQL speciaal voor jou deze test en tips voor Resultaatgericht brainstormen volgens het TWNQL model gemaakt.

Ben je benieuwd hoe ver je bent in de voorbereiding voor een succesvolle brainstorm? Scoor jezelf nu!

Geef punten, van 1 = laag tot 10 = hoog, voor elk aandachtspunt. Tel de punten daarna bij elkaar op.

<p>Wij hebben helder voor ogen waarover de brainstorm gaat.</p> <p>T: De T voor target.</p> <p>TWNQL tips Bepaal je focus. Waarover gaat de brainstorm? Wat is het precieze onderwerp? Past dit onderwerp bij de richting die de organisatie op wil?</p> <p>Formuleer de vraag kort en krachtig en begin met 'hoe kunnen wij....'. De 'hoe' vraag zorgt voor een open richting. Bijvoorbeeld: "hoe kunnen wij onze duurzame prullenbakken nog beter verkopen?"</p>	<p>.....</p>
<p>Wij weten waarom we dat onderwerp hebben gekozen en we hebben alle andere randvoorwaarden (lokatie, deelnemers, tijdstip, budget etc.) op orde.</p> <p>W: De W voor why: waarom en andere randvoorwaarden (waar, wie, wanneer).</p> <p>TWNQL tips Waarom is een checkvraag. Waarom willen we dit? Bijvoorbeeld, voldoet het onderwerp waarover ideeën bedacht gaan worden wel aan de belangrijkste trends en ontwikkelingen die de organisatie beïnvloeden? Of: is tijd besteden aan dit onderwerp nu wel het belangrijkste?</p> <p>Ook overige randvoorwaarden op orde krijgen, is in deze stap van belang:</p> <p>Waar willen we de brainstorm houden, extern of intern. Hoeveel wil ik besteden (uren en geld) aan de brainstorm en hoeveel resultaat (aantal ideeën) wil ik daar uit halen?</p> <p>Wie wil ik er graag bij hebben? Streef naar een zo divers mogelijke groep, let op functiegebieden, man/vrouw, leeftijden, senioriteit, back en front-Office etc. Hoe meer diversiteit hoe breder en waardevoller de ideeën. Wil je alleen maar 'eigen' mensen of ook klanten en leveranciers? Stel een notulist aan en een fotograaf voor de interne (en wellicht externe) communicatie.</p> <p>Wanneer wil je de brainstorm houden. Dit gaat zowel over tijdstip in het jaar (ben je seizoensgebonden, welke doorlooptijd tot lancering wil je) en ook over het tijdstip op de dag. Let hierbij ook op de hoeveelheid tijd die je er aan wil besteden.</p>	<p>.....</p>

<p>Wij zijn zeer ervaren in het houden van brainstormen. We kennen goede technieken om uit onze normale denkpatronen te komen.</p> <p>N: De N voor iNspiratie. Dit gaat over ideeën krijgen.</p> <p>TWNQL tips Welke werkvorm ga je gebruiken om aan heel veel onderscheidende en nieuwe ideeën te komen?</p> <p>Er zijn diverse creatieve denktechnieken die je kunt inzetten om uit de normale denkpatronen te komen.</p> <p>Bijvoorbeeld: ga er vanuit dat alles kan. Je leeft in een ideale wereld. Hoe mooi zou het zijn alsom.....etc. Laat je fantasie de vrije loop gaan en schrijf elk idee op.</p>	<p>.....</p>
<p>Wij hebben een goed programma bedacht dat zowel ruimte geeft aan inhoud, vorm en proces. Dit programma zorgt voor een open, veilige en energieke sfeer.</p> <p>Q: De Q staat voor speels element. Voor een Twinkel in de ogen.</p> <p>TWNQL tips Zorg ervoor dat het programma genoeg ruimte heeft voor inspiratie, interactie, voor humor. Natuurlijk gaat het over resultaat (zoveel mogelijk ideeën in zo weinig mogelijk tijd), het gaat ook om plezier, vertrouwen en betrokkenheid.</p> <p>Je kunt dit bijvoorbeeld doen door te openen met een inspirerende anekdote, kennismakingsoefening of trendpresentatie.</p>	<p>.....</p>
<p>Wij weten hoe we uit alle nieuwe ideeën willen kiezen en hoe we ze uit willen werken.</p> <p>L: De L voor lancering en Line up.</p> <p>TWNQL tips Hoe zorg je er nu voor dat er uit al die ideeën goede keuzes gemaakt worden? Hoe zorg je ervoor dat een aantal ideeën omgezet worden in werkende producten en diensten. Wie gaan dat doen; projecteigenaar, projectgroep, tijd vrij maken of een project boven op het bestaande werk?</p> <p>Borg en koppel je de belangrijkste punten van de 'achterkant' en 'voorkant' van de organisatie genoeg bij de uitwerking van de plannen?</p>	<p>.....</p>

En, hoe ver ben je met het organiseren van een succesvolle brainstorm?

Scoor je hoger dan 40, dan ben je er helemaal klaar voor. Wellicht nog wat kleine verbeteringen om voor een optimaal resultaat te gaan.

Scoor je tussen de 30 en 40 dan ben je al enorm ver om succesvol te gaan brainstormen. Ik raad je aan een aantal zaken nog een keer goed door te nemen. Daag jezelf uit om minimaal op een score van 40 te komen.

Scoor je lager dan 30 dan is er nog een hoop ruimte voor verbetering. Aan de slag dus. Je zult zien dat hoe beter je je voorbereid, hoe meer nieuwe onderscheidende ideeën je gaat bedenken. Dat heeft je organisatie nodig om bij de top te blijven horen.

TWNQL helpt je graag bij het faciliteren van denktanks en brainstorms. Ook het trainen in creatieve denkvaardigheden is mogelijk. Bel of e-mail mij nu vrijblijvend!